

Vernicar Sàrl à Vernier



Nous avons profité du dernier samedi de janvier pour nous déplacer en direction de Genève, à la rencontre de Messieurs Nazario Tozzi et Mario Bravo, les deux propriétaires associés de la Carrosserie Vernicar à Vernier. Mais avant de pénétrer dans l'ancre de notre hôte, nous avons voulu faire plus ample connaissance avec Vernier, la commune siège de la Carrosserie.

Avec 768 hectares, Vernier est, en superficie, la huitième commune du canton de Genève. Ses 33'000 habitants en font la deuxième commune genevoise la plus peuplée, juste derrière la ville de Genève, lui permettant ainsi d'occuper le dix-septième rang des communes et villes de Suisse. Première ville suburbaine de l'agglomération genevoise, Vernier est une commune pleine de contrastes accueillant sur son sol aussi bien des secteurs d'habitation et de résidence que des zones industrielles et d'activités commerciales ou des espaces de détente et de nature.

Entre les 566 habitants que comptait la commune au moment de son rattachement à Genève et les 33'000 d'aujourd'hui, Vernier a connu une très forte explosion démographique. Aujourd'hui, plus de 7% des habitants de

l'agglomération genevoise résident sur le territoire de la commune de Vernier.

Vernier c'est aussi une forte activité économique, puisque le quart de son territoire est constitué de zones d'activités commerciales et industrielles, telles que les secteurs consacrés aux dépôts d'hydrocarbure, les zones industrielles de Mouille-Galand, du Lignon et d'Aïre ou les zones commerciales et administratives de Balexert et de Blandonnet. Les nombreuses entreprises ayant choisi de s'établir à Vernier en raison d'une excellente accessibilité (air, rail, route) permettent de mettre plus de 15'000 places de travail à disposition de la population genevoise.

Vernier a su également préserver une qualité de vie comparable à celle des autres communes du canton de Genève : de nombreuses demeures témoignent des anciens domaines résidentiels des familles genevoises; le village de Vernier a su garder son aspect rural; l'amoureux du calme et de la nature appréciera particulièrement, à quelques encablures seulement des trépidations de la vie citadine, une promenade dans le Bois-des-Frères, une balade au bord du Rhône ou une flânerie dans les jardins de la mairie.

Historique de la Carrosserie

C'est en 1985 que se croisent les chemins de Nazario Tozzi et Mario Bravo. En effet, cette même année, tous deux suivent les cours de perfectionnement professionnel afin de se présenter aux examens pour l'obtention de la maîtrise fédérale de peintre en automobile. Tout de suite, un bon contact s'établit entre les deux jeunes professionnels de la carrosserie et se concrétise deux ans plus tard, en 1987, par le regroupement de leurs talents professionnels en créant la Carrosserie Vernicar Sàrl.

Les deux associés reprennent les locaux d'une surface de 260 m² d'un ancien exploitant. Les équipements en place leur permettent de débiter immédiatement leur activité à deux, axée principalement sur la peinture, pour leur propre client, mais aussi en sous-traitance pour d'autres collègues.

En 1990, les affaires se développent et un tôlier est engagé, ainsi qu'un apprenti. Puis, les années aidant et la réputation faite, l'effectif de l'entreprise se renforce au gré du succès rencontré auprès de la clientèle. Aujourd'hui, alors que l'entreprise fêtera son 25^e anniversaire au cours de l'année

2012, la carrosserie compte un effectif total de 7 personnes. Il est constitué de 2 tôliers, de 3 peintres et de deux apprentis, patrons compris. Il est bon de relever que tous deux sont encore actifs à l'atelier et n'hésitent pas à prêter main forte lorsque la situation l'exige.

Equipements tôlerie

Même si, pour débiter, les jeunes patrons Nazario et Mario s'adaptent aux équipements un peu vieillissants repris avec les locaux, très vite ils décident d'investir pour devenir plus performants.

En tôlerie, c'est l'achat d'un marbre « Blackhawk » puis de postes de soudure MAG et, bien entendu, d'un nouveau chalumeau et d'un lift à deux colonnes. Quant à l'outillage standard, il est aussi régulièrement renouvelé pour rester au top.

Dernière acquisition en date, un poste à souder par point qui permet d'effectuer des réparations qui répondent aux exigences et normes des constructeurs.

La Carrosserie a également fait l'acquisition d'un appareil pour la récupération et la recharge des gaz pour climatiseurs de véhicules.

Aujourd'hui, les voitures qui arrivent sur le marché sont équipées d'ordinateurs de bord. Aussi, il est indispensable de pouvoir réinitialiser les systèmes informatiques du véhicule. A cet effet, la carrosserie s'équipe d'un diagnostiqueur « Hella Gutmann » pour rester à la hauteur face aux exigences du marché automobile.

La Carrosserie dispose également de l'équipement nécessaire pour la réparation et le remplacement des pare-brise en toute conformité et en toute sécurité pour le client qui a confié sa voiture au carrossier pour effectuer ce travail délicat. Cette connaissance appartient en toute priorité au savoir-faire du carrossier.

Equipements peinture

S'agissant de la peinture, qui est en quelque sorte la référence de la maison, Vernicar a travaillé durant une



quinzaine d'années avec la cabine existante lors de la reprise des ateliers qui était une « Nova Verta ». Puis, avec l'arrivée de la peinture à l'eau, pour être plus précis dans la terminologie la « Peinture Hydrodiluable », Vernicar opte pour une nouvelle cabine « Blowtherm ». Un système de ponçage à sec avec bras articulés et turbine d'aspiration dessert facilement toute la surface de travail du secteur peinture. En 2007, pour optimiser la surface d'exploitation, la Carrosserie crée un nouvel espace de travail en construisant un local en hauteur, situé en dessus de la réception client. Cette nouvelle surface est affectée au laboratoire de peinture

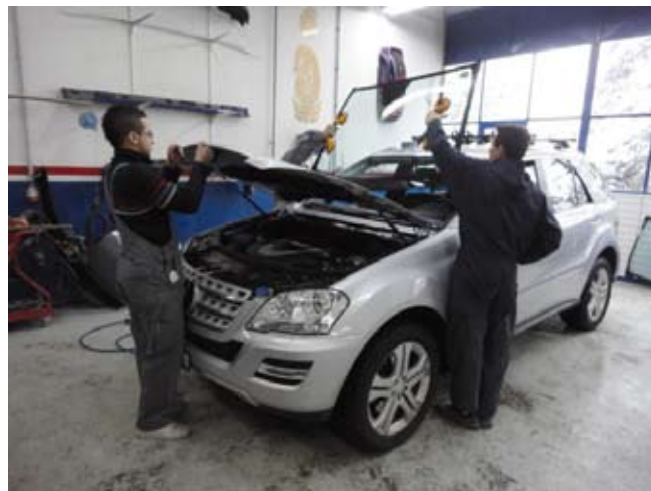
qui vient d'être complété par l'acquisition d'un nouveau spectrophotomètre qui sera d'une grande efficacité lors de l'analyse des teintes.

Equipements informatiques

Pour l'établissement des devis, la Carrosserie travaille avec le logiciel de calcul Aumatex. Ce logiciel permet un devis précis qui met le client en confiance. Pour l'administration générale de la carrosserie, la facturation et les salaires, Vernicar dispose de son propre logiciel.

Ayant acquis une forte notoriété en





matière de peinture, il n'est pas rare que certaines entreprises de produits de luxe fassent appel aux services de Vernicar pour réaliser quelques travaux particuliers.

Clientèle

La clientèle de l'entreprise se recrute entre le secteur privé et les garages de la place. Elle répond notamment aux exigences de quelques grandes marques de voitures qui lui confient leurs travaux de réparation.

La relève

Pour l'instant, le problème de la relève n'est pas encore programmé par les deux patrons. En effet, la nouvelle génération, aussi bien dans la famille de Nazario que dans celle de Mario, n'est pas intéressée par la succession de l'entreprise. Cependant, philosophes, ils sont d'avis qu'il faut laisser le temps au temps...

Les organisations professionnelles

Nazario Tozzi s'est engagé pour la relève professionnelle. Expert aux examens de fin d'apprentissage des peintres en carrosserie depuis plusieurs années, il est devenu chef expert pour cette formation en 2009. Egalement membre du comité de l'UGC, il siège bien évidemment au sein de la commission de formation professionnelle. Sa position de chef expert lui permet d'avoir une vision globale sur cette problématique et d'en informer ses collègues du comité qui ont, comme préoccupation prioritaire, l'organisation de la transmission du savoir aux nouvelles générations.

Quant au fonctionnement de l'UGC placé sous la présidence de Serge Corbex, Nazario Tozzi relève la bonne entente qui y règne et qui permet de bons échanges. Les membres du comité de l'UGC sont tous des patrons qui consacrent une partie de leur temps, notamment pour la pérennité de la profession. Il en va de l'avenir de

toutes les entreprises de la branche de la carrosserie.

S'agissant de la FCR, les deux patrons saluent la nouvelle structure qui a réuni au cours de l'année dernière les deux entités suisses de la profession. Cette nouvelle alliance avec les collègues de la Suisse alémanique sera d'une plus grande efficacité et permettra de mieux faire entendre la voix de la profession lors des rencontres avec les différentes compagnies d'assurances. Il en sera de même pour l'audience des carrossiers auprès de l'administration fédérale pour tout ce qui touche à la formation professionnelle, que ce soit pour la formation de base CFC et les formations supérieures telles que le brevet et la maîtrise fédérale.

La FCR a aussi le rôle de promouvoir les entreprises et la référence FCR. A ce titre, elle gère avec la commission de communication et de publicité des programmes d'actions publicitaires pour soutenir cette promotion qui met en



évidence la référence incontournable du savoir faire et du professionnalisme du Carrossier FCR. Aujourd'hui, force est de constater que depuis l'introduction des campagnes publicitaires cette référence est bien reconnue des propriétaires de véhicules automobiles.

Réflexions

Les responsabilités des deux chefs d'entreprise les obligent à se tenir à l'avant-garde de la technologie et des nouveautés liées à l'exploitation des carrosseries, afin de leur permettre de faire face avec succès aux nouveaux défis qui se présenteront. A côté de l'exercice de la profession, il est bon pour l'individu de pouvoir se ressourcer avec la pratique d'une autre activité.

Pour ce qui le concerne, Mario Bravo a la passion du Bowling qui l'occupe régulièrement depuis 30 ans parallèlement à son travail. Cette pratique exige aussi de la concentration, de la régularité et de la précision pour obtenir de bons résultats. Il retrouve ces mêmes exigences dans l'exercice de sa profession.

Quant à Nazario Tozzi, adepte du karaté, la pratique des arts martiaux a été une bonne école de vie. Aujourd'hui, pratiquant toujours ce sport, cette activité lui permet de se maintenir en forme grâce à une bonne condition physique et d'évacuer le stress propre à tout chef

ou responsable d'entreprise.

La pratique d'un hobby est pour chaque individu un complément indispensable à la pratique de son métier et une source d'équilibre dans laquelle il peut puiser les ressources nécessaires pour mieux affronter les problèmes quotidiens de l'existence.

*Le rédacteur itinérant
François Barras*

